

| | |
|-----------------|---|
| День 1,2 | Инновационное лидерство: уровни, результаты <ul style="list-style-type: none">• Life-management: психология счастья и успеха• Личный имидж, репутация и бренд управляющего салоном красоты• Чем инновационный лидер отличается от традиционного.• Как стать инновационным лидером, ориентируясь на новые требования• Какие и как задачи решает лидер нового поколения |
| День 3,4 | Dream Team: создать команду мечты <ul style="list-style-type: none">• Управляй, развивая: преимущества нового управления• Как правильно правильно организовать и мотивировать команду.• Командные стратегические сессии как основной инструмент командообразования.• Техника коучинга в работе управляющего: модель GROW в коучинге.• Управление изменениями в салоне красоты: как внедрять. |
| День 5,6 | Финансовая стратегия и ценообразование <ul style="list-style-type: none">• Цели и функции управления финансами в салонном бизнесе• Показатели и направления оценки эффективности бизнеса• Анализ расхода и нормирование расходных материалов• Прайсинг на услуги салона красоты: как заработать на ценах• Техники проведения акций. Как правильно давать скидки. |
| День 7,8 | Off- и on-line продвижение салона красоты <ul style="list-style-type: none">• Традиционные подходы off-line продвижения салона красоты• Управление репутацией салона красоты: почему важно и как ею управлять• Основы интернет-маркетинга для управляющего салоном красоты• Сайт как главный инструмент продвижения салона: как отслеживать результативность.• Работа с социальными сетями: технологии, секреты и фишки. |

| | |
|-------------------------|--|
| <p>День 9,10</p> | <p>Программы лояльности клиентов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зачем салону красоты программы лояльности? • Преимущества и недостатки программ "сарафанного радио". Как выбирать? • Как работать с мобильным приложением по программе лояльности • Привлечения клиентов через мобильную программу лояльности • Анализ эффективности программ лояльности. |
| | <p>УЧАСТИЕ В ЗАКРЫТОМ КЛУБЕ управляющих салонами красоты</p> <p>Возможность постоянного самосовершенствования После завершения учебы и старта практической деятельности на должности управляющего салоном красоты у вас может возникнуть множество новых вопросов.</p> <p>Постоянное участие в Клубе Управляющих салонов красоты поможет быстро, конкретно и "без воды" найти на ни ответ, получить консультацию у тренеров и участников курсов.</p> |